

あきない

愛される “ 商 ” づくりを目指して

上福岡市商工会商業部会

〒356 0004
埼玉県上福岡市上福岡 1 - 5 - 14
Tel : 049(261)3156 Fax : 049(261)3150

URL : <http://www.kamifuku.com>
Email : kamifuku@saitama-j.or.jp

1 . はじめに

1960年代から日本の高度経済成長と共に“まち”の商店街は賑わいを見せ、“まち”の顔となり発展してきました。1960年代、70年代、80年代と商店街は“まち”に活気を与え、人々に潤いを与える存在として機能してきました。そこには、活気があり、笑い声が響き、楽しさや優しさも同居し、一つの社会を形成していました。祭やイベント等の顔も、商店街が中心の役割を果たしていました。

しかし、90年代に入り、商業環境は大きく変化してまいりました。“まち”の中心や郊外にも大型店が林立し、ロードサイド型店舗が主要道路沿いに競って出店する時代になりました。そして、商店街の中で閉店等時代の流れに抱合してしまう店舗が増え続け、商店街がシャッター通りと言われてしまう状態になっている所も多くなっています。過去に栄えた所でも突然に人の流れが変わり、寂びれてしまう所も多く見うけられます。通行量が10分の1に激減している所等、商店街の叫び声があらゆる所から聞こえてきています。

上福岡市の商店街は、やはり1960年代から高度経済成長と共に発展してまいりました。東京から30km圏、池袋から30分程度の距離により人口が急増し、商店街には潤いと活気と熱気があふれていました。しかし、20年前の大型店の出店、数年前のふじみ野駅の新設、そして、それに伴いふじみ野駅周辺の開発による消費者の流出、また、2年前の市内への大型店の出店等々、上福岡市の商業環境は数えきれないほどの激変の嵐に巻き込まれている今日です。埼玉県商業動向調査によれば、上福岡市は商店出店数よりはるかに上回る商店閉店数が顕著に見られ、年間販売額も毎年右肩下がりになっております。また、この傾向はしばらく続くものと見うけられます。

そのように商業環境が厳しさを増す中でも、上福岡市の商店街は“まち”の顔として存続していく情熱と気概を持ち続け、営みを日々続けていかなければなりません。新世紀に入り、人の価値観、生活スタイル、生活時間も大きく変化するであろうし、商売に直結する買物行動も大きく変化していくでしょう。

平成13年度、上福岡市商工会商業部会では、新時代の商店街の役割や生き延びる方法、消費者から愛される商店街とはどんな商店街なのか、消費者から期待される商店街とはどのような商店街なのか、また、買物しやすい店、入りやすい店、愛される店とはどのような店なのかを消費者の立場から提言して頂きました。この冊子を、これからの各商店街の商店街づくり、店づくりに少しでも役立てて頂ければ幸いです。

尚、この調査研究をするために、普段上福岡市でお買物をされている7名の消費者の方々に、消費者モニターとしてご協力頂きました。消費者モニターの皆様には、上福岡市の商店街を歩いて頂いたり、実際に店舗に入り買い物をして頂いたりしてご協力を頂きました。

平成14年 2月

上福岡市商工会商業部会
部会長 飯 白 源 二

目 次

1 . はじめに.....	2 P
2 . 消費者モニター制度の概要.....	5 P
3 . 商店街を実際に歩いてみて.....	6 P
1) 全体的な感想.....	6 P
2) 商店街別の感想・意見.....	8 P
3) その他の意見等.....	15 P
4 . 商店を実際に覗いたり買い物をしてみて.....	17 P
1) 感じの良い入りやすい店、行ってみたい店.....	17 P
2) 感じの悪い店、入りにくい店.....	18 P
5 . 消費者にとって理想の商店街とは.....	19 P
6 . あなたのお店のチェックシート.....	22 P
7 . まとめ.....	23 P
8 . 消費者モニター会議構成メンバー表.....	24 P

2 . 消費者モニター制度の概要

1) 実施期間 平成 1 3 年 3 月 ~ 平成 1 4 年 2 月

2) モニター 7 名 (巻末「消費者モニター会議構成メンバー」表にて)

年代別構成 3 0 代前半 : 4 名、3 0 代後半 : 2 名、6 0 代 : 1 名

3) 消費者モニター活動の足取り

平成 1 3 年 3 月 第 1 回消費者モニター会議

趣旨説明、依頼事項、今後のスケジュール等

4、5 月 消費者モニター活動

消費者モニターによる上福岡市の商店街歩き

5 月 第 2 回消費者モニター会議

上福岡市の商店街を実際に歩いた感想等発表

5、6 月 消費者モニター活動

消費者モニターによる上福岡市の店舗歩き

7 月 第 3 回消費者モニター会議

上福岡市の商店を実際に覗いたり、買い物をしたりにしての
感想等発表

9 月 第 4 回消費者モニター会議

消費者モニターから見て、理想の商店街とはどんな商店街
かを発表

1 1 月 第 5 回消費者モニター会議

消費者モニター活動成果のまとめ作業

平成 1 4 年 2 月 消費者モニター制度事業報告会

3 . 商店街を実際に歩いてみて

私たち商業者は、当たり前ですが毎日同じ時間に営業活動をしております。そして、商店街の景色も、いつも見慣れている景色が当然の有り様として商売をしていると思っています。しかし、お客様、通行する人から見れば、より歩きやすい通りを期待するし、より綺麗で楽しく、より歩きやすい通りを選ぶようになると思います。

そこで、消費者モニターの皆様を上福岡市の商店街を実際に歩いてもらい、上福岡市の商店街全体に関する感想と個々の商店街に対する感想・意見をレポートして頂きました。

1) 全体的な感想 <レポートより抜粋>

古い建物が多く、昼と夜のイメージがかなり違う様に思う。夜はにぎやかで人通りもそれなりにあり活気はあるが、雰囲気は決して良くない。が、夜営業する店はそれなりにネオンやのぼりなど目立つ様に工夫、努力をされているように見受けられる。

午前中に歩くとゴミの処理、店前の清掃が行き届いていない所が多いのが気になる。

日中営業店は折込広告などが経費面で難しく不可能ならば、店舗内、外にもっと工夫をなされたらどうか。とにかく『古い、暗い』というイメージが強い。

道路幅も狭く、行き交うのがやっとなという所も多いが、逆に交通量が多すぎて立寄りづらい店も多い。

各商店会の一角に店舗地図のような建て看板みたいなものがあると便利かと思う。

(どんなお店がこの商店街にあるのかかなり知られていないと思ったので)

各商店街で独自性(変な意見でなく)のでている所があり、がんばっているなあという感じも受けた。その反面、シャッターの閉まっている店などの多い所は、やはり寂しい感じ。道が一本違うだけで、歩いている人の数がぐんと変わるのが不思議な気もします。

所によって、商店街にお花が置いてあってとても良いと思う。

現在閉店されている場所の前、まわりのかたづけがされていない。

やはり大型店(西友、東武ストア、イトーヨーカドー東店、西店)、大型専門店(サトームセン、コジマ、マツモトデンキ)の勢いが強くて、商店街はきびしいと思わざるを得ない。

駐輪場や駐車場がないので、買い物しづらい。

店を開けていても“開店休業”といった店も少なくない。

車が通り抜けていって、狭いのですり抜けがやっとの所もあり、交通事故の危険性も感じる（自転車の往来に関しても）。

昔、上福岡に引っ越してきた時は、知人に“商店街がいっぱいあっていいね”と言われたが、やはり私もお手軽な大型店にばかり行ってしまって、商店街へはなかなか行っていない。でも、ブラブラ歩きをするには良いのかも……という思いはしている。

上福岡には15の商店街があるが、全てを知っている人は少ないし、個人店も広告や大きな看板や宣伝の力が大きくないと、わからないという店もあるように思う。

通りを歩いてみて興味を持った店もあったので、人にも知らせたいと思う。

又、道路が狭い割には交通量も多く、自転車、バイクも多いので、歩いて購入をしにくい通りもあるように感じた。

又、人の通りはあるのだが、人の入っている店（レジを並ぶくらい）とまったく入っていない店が隣り合っている所もあった。

少しでも安くて品質の良い物を求める消費者の目は厳しいと思う。けど、「何か、これは」という光る品物があれば、多少高くても購入されるのでは...

また、広告などの宣伝の力も大きいと思う。人の多い所、たとえば、スクランブル交差点の掲示板に商店街の店名やアピールするものを書いたり、手書の広告や週に一度商店街で安売りの曜日を設定したりして、店のあることをアピールして知らせて...と思う。宣伝カーを使うなど、目と耳からお客さんに伝わるといいと思う。

あと、コスモスシールは私としては集めにくいので、ポイントカードのようにカード制だったら購入時もしやすいのでは？

自動車の交通量の多い商店会は、買い物客が少なく活気がないが、逆に自動車のあまり通らない商店会は、買い物客が多く活気づいている。また、どの商店会もシャッターが閉まっている店が多く、暗いイメージがある。

大型店と比較しては、やはり駐車場が無いのは大きな問題だと思うが、これはなかなか解決できる問題ではないと思う。やはり、雨の時などは駐車場のある大型店に行ってしまう。そして、大型店は、一箇所で欲しいものがすべてそろってしまうと言うのが魅力的である。忙しい働く主婦、子連れで行く主婦には、特に便利だと思う。

商店会で大型店と同じ物を買っても、あまり魅力はない。その店にしかない、オリジナル性を持っている店は、買い物に行きたくなくなると思う。

商店街の数は多いので、それぞれの特徴をもう一度見なおすべきだと思う。ただ、やみくもに他の商店街をまねした所で、街の規模、客層などが違えば売上UPにはつながらないのでは。

商店街全体に言える事だが、季節感をあまり感じる事が出来なかった。大型店は、意外にも先取りした季節感を充分に感じる事ができる。

例えば、5月ならば節句や母の日と言った行事がある。

これら行事に売上を左右されない店は、ディスプレイ等も通年を通して変わらない。商品を売るためには、街を歩き交う人にメッセージをなげかけるのも、大きな仕事ではないだろうか。

印象としては、駅の周辺に商店が密集しているという感じ。但し、北口の方が南口より多いという感じを受けた。照明が全体的に暗く、従って町が暗い印象を受ける。

雰囲気としては、活気があるように感じ取れた。その中には、飲食店が多いのには、他県から移ってきた私には驚きの一つであった。

次いで、パチンコ店、遊技場、若者の遊び場が多く感じられた。何かセカセカとした感じがする。

人通りについては、駅南口は比較的のんびりと歩けるし、買い物も出来る雰囲気。但し、夕方5時40分頃～6時50分位の間は人通りが増し、商店での買い物客もチラホラ見かけられた(食料品店)。

駅北口は、通勤時は人をかきわけて歩く人も多く(特に駅周辺は)、活気が感じられる。日中は、人通りもさ程ではないが、昼過ぎ3時頃になると、ぐっと人がふくれあがるような状態。この人通りの状況の中には、駅方向へ急ぐ人、買い物に出かける人等様々だが、買い物客の状態を観てみると比較的年配者は商店街を利用している。若い主婦、男性、勤め帰りの人などは、大型店、ディスカウント店などに入るキライがみられた。

交通量に関しては、人よりも車が優先という感じをうけて、荷物を下げて歩いての買い物は常に不安を感じた。道路幅が狭く、いつも走ってくる車を立ち止まって見送ってから歩くのが日課?これも仕方がないのかも知れない。

2) 商店街別の感想・意見 <レポートより抜粋>

一番街商店会

道路にゴミが目立つ(八百屋さんの前など)。店舗前の駐輪多し。歩行の邪魔。

八雲通りをまわった後に通るとさびしい感じはする。通行しやすいが、上の看板が2カ

所しかないのが寂しいかも。

ファミリーマートや富士銀行の所に駐輪が多い。

人通りもあったが、店によって片寄っているように思う。ディスカウントの食品の店は渦を巻いて並んでいた。道幅が狭い割に、トラックの進入もあるのが不便。有線が流れているのは良かった。

人、自転車、自動車が入り乱れていて危険な時がある。上福岡の商店会の中では、いちばんお気に入りで見られている。西友Pに自動車を止めて、西友の帰りにゆっくり見て帰る。西友にはない、おいしい物、安い物を買う。この通りがいちばん買い物客が多い気がする。

夕方、一部を歩行者天国にしたりして工夫が見られる。音楽が聞こえてくるのも、楽しい気分になって良い。

商店街の中に銀行があるのは便利、助かることがあった。道路に品物を出しているのが難点。ドラッグセガミの横の電柱が大きく傾いて危険。

霞ヶ丘商店会

どの辺りがこの商店街に当るのかわかりづらい。

大きいマンションもたくさんあり、働いて帰る人が駅からすぐ降りた所にあるので便利な場所であると思う。新しい、きれいである（外から見て）。

まだ新しいので、市街としてなじめていない感じ。

新しいマンションの1階に並んでいて、雰囲気も良くきれいな所がいい。道路幅も広いので、もっと店数が増えれば駅近なので購入しやすい（通勤帰りなど）。

まだ新しいだけあって、歩道は整備されている。このまま、いろいろなお店が増えれば、駅前だし活気づきそう。

団地たてかえにともない、一番変わった商店街。楽しみながら買い物できそう。

花やベンチがもっと欲しい。

一部を除いてアーチがあり、雨降りの時など安心して買い物ができる。新しい中でゆったりとして雰囲気がいい。

富士見通り商店会

車の交通量が多いのでは．．．？店舗前の駐車・駐輪多し。通りから少し引込んだ店舗が多いようで、見つけづらい様な気がする。

交通量が多いので、目的がないとなかなか立寄れない。買い物なら自転車がベストかもしれせん。

大通りなので駐車場があると良いと思った。コジマとマツモトデンキの戦いが強く感じられる。

イトーヨーカドー、コジマ電気が近くにあるので、ヨーカドーのお客が立寄るようにも思ったが、車の量も多い大通りでは歩く気がしない。

歩道が整備されていない。通過道路になっていて、足は止めづらい。イトーヨーカドー上福岡西店で、欲しい物はそろってしまう。

車の通りが激しいため、車や自転車の客は取り込めない。こんなに店数があるとは思わなかった。

老舗風のドッシリと落ち着いた風情の店が目立ってあった。ゆったりとした気持ちで買い物ができそう。水銀灯は1ヶの所が多く、夕方～夜にかけて点灯する時刻が区々であった。余り明るくない感じを受けた。

北部振興会

新しくしゃれた店がいくつかあり、大手企業も集中する箇所なので人通りも多く活気あり。店舗前の駐車多し。駅から遠いのが難。

おしゃれなケーキ屋やトールペイントしている店があり目は引くが、そこに行くことでもなければ、こちらまで足を伸ばさないかなあと思いました。

大企業と住宅街の間であって、商店数も少なく活気に欠けているようだ．．．。

店と店が離れているので、歩いて行くよりは自転車で買い物をした。知らなかった店もあった。購入したらおいしかったので、広告よりも口コミで知られる店だと思う。

イトーヨーカドー上福岡東店で欲しい物はそろってしまう。大井町からでも足を運んでも行きたくなるようなお店があったらいいですね。

会社が多いので、商店街だとは思にくい。

専門店会という印象をうけた。主婦の立場からは、足がむくのが疎らなような印象。水銀灯の種類、設定も疎らである。

武蔵野商店会

住宅街の中なので歩いてゆっくり目当ての商店をみれるが、雨の日などは不便そう。古い店舗が多い。

上の看板を見ながらまわりました。自転車や歩きの人が多く、富士見通り商店会に比べ、ブラブラゆっくりみれるといった感じ。金曜日の午前中、シャッターの閉まっている店が多かった。近くに公園もできている様子、小さい子供連れの親子が普段の買い物に充分いいかも。

車がいきなりきて、危ない。裏通りになっていて、活気がいまいち。
初めて行った所なので、たくさんの商店が並んでいて楽しかった。歩いて、購入したり
食事をしたい通りだった。活気があるように感じた。
普段の買い物が出来るお店が少なく、利用しづらい。
家から一番近い商店街なのですが、最近店を閉めたところもいくつもありさみしいか
ぎり。人通りは決して少なくない。
道路に特別な感じをうける。一つは飲食店、それを過ぎると食料品店などなど。
ここは一寸田舎風な感じもあり、ふっと、こころがなごむお店にも出会えた。照明灯は
疎ら。

中央通り商店会

車の通行量が多いのに、歩道が確保されていないため通りづらい。各店先にのぼりが多
く立てられているのが少々邪魔。衣料安売店が立ち並び良。
まっすぐな道で、交通量も少なく、自転車でブラブラみてあるくにはいいかも。
ただ、目的がないと、入りづらいかも。
車や自転車でスーッと通りぬけてしまう感じ。店に入っている人を見かけない...。
店数はありますが、歩いて買い物をするには交通量が多くて難点。昼間は、それほど人
の数を感じなかった。昔からあるようなお店も多いように思う。
シャッターを閉めている店が多く、閉店しているのか、たまたま休業日なのかよくわか
らない。活気がない。
車は商店街に沿って走るが、歩行者・自転車は商店街をつっきるだけという人が多い。
専門店、事務所、食堂などが目立つ。片側が商店街的、片側が公園。照明等はまばら。
この商店街だけ種類が異なる。が、大変暗い感じをうけた。

富士見台商店会

歩道に少し傾斜があるようで、ベビーカーを押して歩きづらい。歩道の整備は、きれい
になされている。店舗前の駐輪が気になる。
看板がない。1本は歩行者用に整備され、立寄りやすい。もう1本は坂を下りなければ
ならないし、店がポツポツでまわろうとは思わなかった。近くの人にはありがたいが、
他の所からは目的がないとこないかも。
富士見台に住んでいる人ならば、欠かせないのでは...?でも、商店街だけでは生活
は出来ないと思う。
ストアは、売り出しがあったのか自転車がけっこう止まっていた。駅から距離があるの

で、近所の人以外は自転車での買い物客が多いと思う。

ここも中央通り商店会と同じで、活気がない。駅から離れているので、努力が必要である。

小さいながら地域に密着した商店街という感じ。

商店数は余り多くないが、その地域に密着したそれぞれの店があり、生活の様子が伝わってきた。照明はまばら。

西口商店会

東口の商店会に比べ、広い範囲で1つの商店会となっているのでわかり易い。ただ、歩いてまわるとなると厳しい。古く伝統のある店舗が多く見うけられ、新しいお客さんや若い年代層には．．．?!

通学路であり、車の通りもある。なかなか目的がないとこないかしら。ブラブラ通る感じではなかった。

駅の西口再開発のあおりか、今は停滞している感じ。

近くに保育園があるので、子供向けのお店もあれば、夕方(降園時)は寄るように思ったが、何か買ってみたい、入ってみたいという店がなかった。

落ち着いた雰囲気のある商店会。一方通行でグリーンベルトがあり、ゆっくり買い物ができそうな感じはある。

店数は多くないものの、まとまりのある商店街。

駅南口からすぐ商店に続く。昔からの商店街に新しい店がポツリと入っているところもある。比較的買い物がしやすい感じ。但し、霞ヶ丘とつながっているようなのが、各店にとってどうなのか?照明は駅前名店街と同じもの、明るくセンス良い。

本通り商店会

富士見通りと同様店舗が見つげづらく、新しく来たお客さんには入りづらいと思える。富士見通りよりは混んでいないが、交通量が多い。昔ながらの商店街の感じはあり。大通りなので駐車場があると良いと思った。車で通りすぎてしまう。

店数があるので、歩いて買い物をするには車・自転車がが多いのでこわいです。ガードレールが広くあるといいのですが。

歩道が整備されていなくて危険である。(自動車の交通量はとても多いのに。)

構えが昔風の老舗風の店が多いように感じる。車に気がねなく安心して歩いて店に入れるのがよい。イメージは暗い感じを受けた。

上野台銀座商店会

通りが殺風景な様感じた。安売りの人気店あり。

国旗がシンボルマーク(?)目にとまりました。昼より夜にぎやかになるのかなあ(?)

上福岡銀座との区別がつかない。飲食店が多く、昼間は閉まっている所が多い。

上福岡銀座商店会と名称がにているので、夜の街にふさわしい商店会名にしたらいいと思う。

飲食店が多いので、夜にぎわう商店街。昼間はうらさみしい。ゴミの出し方の悪い店が目立つ。

他商店街に比べて活気がある。飲み屋、やきとりや、飲食店などが大変多い。

路幅が狭い。照明のない店もある。

上福岡銀座商店会

飲食店(のみやさん?)が多いのか、雰囲気暗い。午前中に伺った時は、ゴミの処理が良くない所がちらほら。

商店街という、いいふんいきでした。道路もおしゃれでベンチがあるのでとてもいい。昔ながらのお菓子屋さんや、食品を買いに子供とくるのは、楽しいだろうと感じました。庶民的な感じでした。

上野台銀座と区別がつかない。商店街としては、活気もありがんばっていると思う。自転車置き場が近いので、買い物をしやすい。また、ゴムチップになっているので歩きやすい。車もあまり入ってこないで、ベビーカーや車椅子でも買い物しやすいと思う。青果店、魚店、肉店、豆腐店とそろっているで、買い物も楽です。人通りも多いですね。

道がきれいに舗装されていて良い。上福岡市の中では、お気に入りの商店会のひとつ。商店会の中に人気のある店があると活気づく。自転車置場の復活をして欲しい。車もめったに通らず、アスファルトも足にやさしい。子供とついふらふら寄り道したくなる。

品物が沢山陳列されるのは買う側はうれしいが、道路にはみだしておかれるのは難点。品物を倒したりしたら、文句をいわれる(当然だが)。

若草西公民館通り商店会

道路幅が狭くこわい。商店街という活気はほとんど感じられず。

通学路であるが、車の通りもあり。お店が少ない、シャッターの下りている店もあった。道路が狭いので、地元の人しかわからないような通りのように思った。昼間も少し淋し

いように思った。もう少し活気があれば、公民館の近くは人が来ると思う。
店がぼつんぼつんとあるので、商店会とは知らなかった。
商店街の距離は長いが、店がまとまっていなくてさみしい印象がある。
店の数は少ないが、大体買い物は間に合うか。田舎風な印象。照明は1ヶ、明るい感じをうけない。

栄通り商店会

人の行き交う気配が少なく、車の抜け道に使われているのか通行量多し。商店街としては少し活気がなく思える。
淋しい感じがした。商店が表にもっとアピールしてもいいのではと感じました。
車の抜け道になっているので危ない。
一方通行になっているのは、まだよかった。古い店(歴史ある店)も何軒かあって、食品を購入するというより、目的があって購入する専門店が多いように思った。
県道からの車が、けっこうスピードを出して入ってくるのが怖い。つい、急ぎ足になってしまう。人通りは思ったほど多くない。
様々な店が揃っているが、道路幅が狭いように感じる。照明(スイギン灯)は、栄通りのものが一番きれいに感じて気持ちよかった。照明が新しいのか、きれいにそうじされているのだが、他の所よりスッキリしている。

サンロード商店街

パーキングからはみ出した違法駐車が目立つ。歩道がきちんと整備されているが、駐輪も若干みられ、立て看板、のぼりが邪魔である。
歩道もあり通りやすい。この店にはいるぞというのとはなかった。
歩行者が歩けることを確保してあるので、買い物もしやすい。又、重い物を購入する時でも自動車を持ちこめる。食料品店が少ないのが残念。人通りも多いと思う。
上福岡市の商店会のメインと思うサンロード。歩道が整備されている。サンロードのフリーマーケットは有名。メインの割には、ビル、会社が多く、店も活気がない。
歩道がたっぷりあるので、ゆっくりみて歩くことができる。
上福岡のメイン通り。様々な店が揃っているが、メイン通りには大変不潔。照明(スイギン灯)が一番きたない、暗い感じ、照明切れがあるので気ががり。いつでもゴミの山の所が目につく。

駅前名店街

一方通行なので買い物しやすい。適度にデコレーションもされていて、活気がある様に見受けられる。駅側からの進入口は、車が混雑して行き交うので危険。

一番街より人通りが多く、八雲通りよりは少し活気に欠ける感じはあり。1軒1軒はおもしろそうな店もあり、ゆっくりまわってみたいとも感じる。

一番よく通る。個々の店は、よくがんばっていると思う。

一方通行になっているので、車の通行も大通りに出るわりには少ない。人通りは、銀行の付近はあったが、他は平日の昼間だったからそれ程でもない。

駅前なのに、めったに通らない通り。

品のある商店街という印象。時計や染物を扱う店があるせいだろうか・・・。

買い物に必要な店が揃っている。今後利用して親しんでいこうと思った。照明灯のセンスが商店街の中で一番よく感じた。明るく見栄えがする。車がよく止まっているのは難点。一考の余地あり。

八雲通り商店会

パチンコ店、ゲームセンター前などの駐車が邪魔で、ゴミが道路脇にある多さが目立った。とてもにぎわう商店街なので、各店舗前などの清掃をもっと心がけた方が気持ちよく買い物ができるのでは。

活気はあり、他の所より音楽が流れ、ゲームセンターやパチンコ屋などがあるので、子連れでは通りすぎてディスカウント店の所くらいかなあ、入るのはと思いながら通りました。もう一本は、文房具屋の2割引のはりだしに目がいき、本屋もあり子連れで行けそうな感じです。

駅の往復など商店街を利用できるので、大体毎日歩いている、便利。電線がまいてぶら下がっている、危険。

3) その他の意見等 <レポートより抜粋>

商店街の会の名称が多すぎて、わかりにくかった・・・。“わわわ”を見たのだけど・・・。新聞折込以外で、低料金で良いPR方法はないのでしょうか。

一番街商店会、八雲通り商店会～(昼間、自転車預り所近辺 ゴミが散乱)夜、車が縦列駐車で危険。歩行者などにクラクションを鳴らして走り、急ぎの車があったりで、特に夜はこわい感じ。駐車の手締りが絶対必要。

あれがあるから上福岡に行こうと思わせるような、メインになる物を導入してはどう

でしょうか。

少しの努力で明日からでもできることもありますし、大変な高いハードルを越えなければ実現不可能な事もあります。常に消費者は敏感なアンテナを立てていますので、感度の良い情報を流すことが必要なのでしょう。商店街と消費者のコミュニケーションづくりは一寸したことから始まりだしそうです。

4 . 商店を実際に覗いたり買い物をしてみて

普段何気なくしていることが、お客様にとって非常に満足を与えていることであったり、その反対に不快感を与えているかも知れません。商売も長く経営しているとその店のカラーがでてきます。そのカラーは店の存在感を示していることだと思います。

しかし、お客様は常に新陳代謝を繰り返しながら変化もしています。その変化は、周りの空気なのか、質なのか、イメージなのか、量なのか様々な価値観からの要求なのでしょう。

そこで、消費者モニターの皆様にも、上福岡市の商店街のお店に実際に入ったり、買い物をしたりして頂いてフリーディスカッションをして頂きました。

1) 感じの良い入りやすい店、行ってみたい店

- ・ 店主、店員さんの対応が感じ良い
- ・ 商品の陳列、配置などが整理されている
- ・ 夫婦で営業している店は、仲良く対応してくれる
- ・ スーパーや大型店に無いような“おまけ”をしてくれる
- ・ 専門店らしさがあり、わかりやすく商品の説明をしてくれる
- ・ 店内でゆっくり、くつろぎながら買い物ができる
- ・ 明るく清潔感がある
- ・ 自転車を止める所が確保できている
- ・ 食べ物を扱う店は、安くて美味しい店があり、又庶民的であり、行ってみたいくなる
- ・ 店主が前向きの姿勢を持っている
- ・ 店員さんがアットホームな感じの店
- ・ 店が閉まってもシャッターのイメージが良い店
- ・ 店内に休める所がある店
- ・ 品物の説明や使用方法まで丁寧に教えてくれる店
- ・ 品物がいつも新鮮な店
- ・ 新商品を積極的に教えてくれる店
- ・ バラ売りしてくれて、人数分だけ購入できる
- ・ 専門店らしく、間違いの無いものを売っている店
- ・ イベント等で客寄せしているのも入りやすい

2) 感じの悪い店、入りにくい店

- ・ 店先、店内が暗い店は、商品のイメージダウンにつながり入りにくい
- ・ 値札や商品が色あせている店
- ・ 客への対応が悪い店
- ・ 客を待ち構えている店
- ・ 昼前でも陳列商品が少ない店
- ・ 店内がきたない店
- ・ 店頭ダンボールがあつたりして不潔なイメージがある
- ・ 店員さんなのかお客さんなのか見分けにくい店
- ・ 道路スレスレにまで商品を並べているので、通行の妨げになっている店

等々、多くのご意見を頂きました。

話し合いの中で、消費者は商店街の店で買い物をしたいという意識は常に持っていると感じています。

商店には、大型店や百貨店に無い良いものがたくさんあり、商店を歩いて新しい発見をして、また、買い物に行くという行動をとっているようです。

その為にも、商店は商品を中間に置き、消費者と売り手の関係をどのように作り出していくのか、ここがポイントだと感じました。

店の良い所も悪い所も、消費者がPRしてくださっていますので、日々の商売に対する姿勢が大切だと感じています。

5 . 消費者にとって理想の商店街とは

消費者モニターの皆様は、普段の生活やモニター活動を通じて感じている商店街に対する思いや、理想とする商店街についてレポートして頂きました。

消費者としての要望は「この店に入って良かった。また来よう。」という気持ちになれる店であって欲しいということ。店内が明るく清潔であること。店主・店員が親切であること。店に入って何か得るものがあること。学べるものがあるということ。そして品質の保障等。当然大型店にあっても(小型店にもあるもの)、少々値段が高くとも良品であれば客は納得できるし、少々遠くとも足が向く。

- 踏査時、心に留められたもの、子供相手の駄菓子店であり10円の品物から陳列されていた。一つには子供達の癒しの場のような感じがした。何かホッとできた一瞬であった -
次に客側は店そのものを気に入って商品を買求める。対外的環境と雰囲気、店主・店員等総合的な人間性の温かさが総括されての買い物なのである。理想としては、これからの商店は商品の売買と共に、お客の心の癒しのフォローと援助の場にもなって欲しいと思っている。既にそうした商店もあるのだが...

身近な地域に、年に数回、朝市が開かれたら嬉しいのでは。季節を運んでくるような旬の食材や、埼玉では見られない産地特有のものなど。野菜、肉類、花々、加工品、日用雑貨そして魚貝類。海のない埼玉に育った私には、地方の新鮮な魚は、目がありません。又、その土地の料理方法や試食などもあれば、購入意欲も湧くのでは？

各々の商店の仕入れ先ルートや、商工会の方で姉妹都市になっている地域と提携できないでしょうか。

ちなみに私は、道の駅が好きで、出掛けると必ず立ち寄ります。やはり地元では購入できない珍しいものがあつたり、新鮮さという点が気に入っています。

理想の商店街は、店が集中し、歩いてまわるにはちょうどいい距離であること、歩行者天国でみれることです。

店についての条件は、独自性が強く、いい物をより安く提供できる店であると思います。服などは自分一人でゆっくりみれ、自分にあつた物をアドバイスしてくれる店、センスのいい雑貨の店、みやげ物ならここでという店、日常生活に必要な物はこの店で、子供が喜ぶそれでいて添加物の少ないお菓子をおいてある店...。毎日通い、おしゃべりもはずみ、ゆっくりした時間を過ごせる店、いろいろなイベントがあり、見て欲しい、買っても嬉しい、そんな店が集中している商店街ができればいいなあと思います。

いろいろな条件はあると思いますが、その店がすきだから買いに行く、お客にそう思わせる

各店それぞれの何かがあればと思うのですが....。

現在ある上福岡の商店街がひとつにまとまり、いろいろな企画・イベントやセールなどを定期的に行ってくれる様になると利用する消費者も行く楽しみ、価値が出てくると思う。七夕まつりを良い例として、たった2日間であれだけの集客をとれている訳だし、個々の商店だけでのセールなどでは、あくまでもそのお店だけだから、よほどセール品に魅力がない限りなかなか足が向かないのが現実。こまかく商店街を区分けしているが、まとまって何か新しくはじめ、定着させることが出来たら少しでも多くの人々が商店街に足を運ぶようになるのではないかと思う。

また、個々の商店だけを言うならもっと専門的というか職人に徹するのが大切だと思う。大型店が多数上福岡にも出店しているが、正直に言うなら真っ正面から同じに対抗する争いは全く無駄な様に思う。便利さ、品揃えの多さには太刀打ちできる訳がない。ならば腕や知識なのではないでしょうか。

現実には、前回のグループ調査の時に、何軒かの大型店・チェーン店などをまわり修理してもらった靴。何処へ行っても『購入したお店に修理してもらった方がいいですよ』と同じ答え。それがたまたまみつけた商店街の中にあった靴の修理屋さんでは、現物をみせた訳でもないのに、私の説明だけで『直せるからもっておいで』と。数日後もって行くとたった4日で完了。これこそが古き良き商店だなあと思った。

八百屋でも魚屋でも肉屋でも気軽に勧め品や季節のものをおしえてもらえたり、願わくばかんたんな調理法を伝授してくれたり。

大型店にはない気さくな会話のやりとりが出来ると商店が上福岡に増えたらなあと思う。

私が思う“こんな商店街があったら...”ということについて、少し書きたいと思います。まず、色々な品物がその通り1本でそろそろ商店街であること。そして、その品々は新鮮な物で数も多く、安いこと。

通りもレンガ敷きか何かで足下もおしゃれにして、街灯もきれいなものを設置してあると良いです。あとは疲れた時にちょっと休める屋根付きのベンチがあるととても良いと思います。屋根、ということに関しては、雨の日でも快適に買い物ができるように、アーケードで商店街全体をおおってしまうのも良いかとおもいます（空調の問題もあるかと思いますが）。

それから商店街の人も気さくで元気よく、たまにオマケとかしてくれちゃうと嬉しいです。商店街の人々に暖かさみたいなものを求めてはいけないのでしょうか...？

あとはゴミもきちんと決まった所に出されていたり、自転車置場も整備されて、屋根がついているとありがたいです。

会議でも話題になったポイントカードも、あると買う気をそそられるので、やった方がいいと思います。コスモスシールは浸透していないみたいなので、この際やめても良いのではない

いかと思います。

とにかく、活気のある商店街は遠方からも人が来るような、何か目玉のある店が1軒でもあることだと思います（行列のできるラーメン屋、みたいな）。

人が集まれば、商店街は自然と活気づくと思うので上記したように、何か、商店街の目玉となるような店やものがあれば、良いのではないかと思います。

とにかく、今はスーパーとかが便利で商店街の良さをアピールするには商店会が一丸となって頑張らなければならないと思います。広告のこともお金がないなりに工夫することも必要だと思います。

理想の商店街って何でしょう...？

私が、こんな商店、商店街なら行きたいと思う事は、4つあります。

1つ目は、店の雰囲気が良い事です。店内が清潔で、陳列が見やすい。店員は親切であって欲しいが商品を選んでいる時は、あまり干渉して欲しくない。落ち着いて選びたい。商店街で、おそろいの服を着ると連帯感が見えて良いと思う。夏にはアロハ、冬はトレーナーなんか着たら良いと思う。

2つ目は、宣伝です。今までいろいろ意見が出て、お金をかけないで、それと私はインターネットで割引券、無料券、イベント券なんかプリントして使えるんだったら、すぐ行きたくなると思う。

3つ目は、オリジナル性です。その商店でしか買えない気に入った商品なら少々価格が高くてもその商店に行くと思う。また、激安店もオリジナル性のひとつである。

スーパーと全く同じ物を売っているのは、客はスーパーの方に行ってしまうと思う。それと、ポイントカード、スタンプカードなんかも主婦の楽しみひとつであると思う。

4つ目は、ゆっくり買い物が出来る商店街である。ひと休みできるベンチがあると嬉しい。以上4つですが、なかなか、すべて完璧にそろえるのは難しいですが、常にお客さんの身になって努力はして欲しいです。きっと努力は、お客さんに伝わると思います。

そして、最後に、やっぱりスマイルですね。笑顔を忘れないで欲しいと思います。

大型店は車で乗りつけて、大量に買いこむことができます。一方、商店街は訪れる人のほとんどが徒歩もしくは自転車という交通手段をとります。一度に多くは買えないけれど、商店街の利用頻度を上げることは充分可能と言えましょう。そのためには、品質の良さ、品揃えの豊富さ、価格の安さを提供するの言うまでもありません。それに加え、のんびりとゆったりと車や自転車を気にせず買い物できる環境がほしいものです。

人と人との関わりをわずらわしく思うことが増えている昨今だからこそ、商店街は人と人とをむすぶ大切な役割を果たしてほしいと思います。一部の商店街では街頭スピーカーを使い音楽を流しています。私はここを通る時とても気分がうきうきして、気持ちも安らぎます。これは景気づけにもなると思うので、ぜひ広めてほしいと願います。

6 . あなたのお店のチェックシート

商売の原点は、常に開店時の心に戻れと言われます。下記以外にもいろいろチェックしてみ
てはいかがですか。

開店時間、閉店時間は決まっていますか。

定休日は目立つ所に表示していますか。

店舗の内、外を毎朝清掃していますか。

ゴミの管理は綺麗にしていますか。

シャッターを綺麗にしていますか。

従業員に挨拶、接客態度の指導は出来ていますか。

店内は季節感がありますか。

商品の陳列、配置に工夫されていますか。

お客様にP R（特売品、お買い得品）する工夫をしていますか。

外回りにも気を配っていますか。

7.ま と め

消費者モニターの皆様のご理解とご協力を頂き、上福岡市商工会商業部会として上福岡の商店街および商工会員の皆様へ「これからの商店街、商店のあり方」について提言書としてまとめることが出来ました。

私たち商業者の日々の活動は“地域づくり”であり、“まちづくり”であり、“人づくり”であります。

その今後の活動の助言として、消費者モニターの皆様から貴重なご意見やご提案から宿題を沢山いただきました。

消費者の皆様がこの上福岡市で生き生き楽しく暮す為にも、商店街の発展、商店の隆盛と活躍を願っております。その為には、私たち商業者一人一人がもう一度原点にかえり、大型店には作ることが出来ない深く、太く、そして気長なお客様との有機的結びつきが出来るかが問われていると感じました。

消費者の皆様との有機的な結びつきから、これからの商店街の生き方、有り方の姿がこの先に見えてくることを願いたいと思います。

この報告書が、今後の貴商店街、また、貴商業活動の一助になれば幸いです。

消費者モニター会議構成メンバー

(敬称略)

区 分	氏 名	備 考
消費者モニター	池 端 智 子	大井町在住
"	大 野 倫 子	上福岡市在住
"	金 井 かづ子	上福岡市在住
"	小 林 恵 子	川越市在住
"	須 藤 美奈子	上福岡市在住
"	横 家 直 美	大井町在住
"	横 山 啓 子	上福岡市在住
担当役員	飯 白 源 二	商業部会長
"	小 林 功	商業部副部会長
"	大 澤 隆	商業部副部会長
事務局	毛 利 要	経営指導員
"	長 山 恵	補助員